

ÉDITO



Les nouveaux enjeux du web...

Sur le web tout va toujours plus vite ! Son évolution s'accélère sans cesse pour croître de façon exponentielle. À la source des nouvelles mutations, un changement majeur en besoin de communication : Communiquer se conjugue aujourd'hui avec Mobilité.

À n'en pas douter, 2010 entrera dans l'histoire des NTIC : **7,1 millions** de détenteurs de Smartphones en France, en progression de **48 % sur un an** ; explosion du marché des Tablets, propulsé par l'iPad qui représente déjà **14 % du chiffre d'affaires Apple** ! Sans oublier, l'augmentation des tailles d'écrans, la navigation tactile, la connexion web permanente...

À ces évolutions matérielles s'ajoute le **tsunami Facebook**, réseau utilisé par déjà plus de **500 millions d'internautes**. Il est l'objet de toutes les attentions de la part des entreprises qui cherchent à se positionner, à défendre leurs territoires, ou à exploiter intelligemment le potentiel d'informations, d'exposition, et de contacts permanents avec leurs marchés. Pour répondre à ces nouvelles évolutions, A3DIMENSIONS Communication a, depuis 2009, enrichi l'ensemble de son **expertise web** grâce à de nouvelles méthodologies, des applications innovantes et des partenariats ciblés. Mais avant tout, ces derniers bouleversements renforcent notre mission de conseil, afin de concilier stratégie de marque et opportunités ouvertes par ces nouveaux médias. Tout cela méritait amplement un 360° dédié au web !

Laurent ANNINO

Dirigeant **A3DIMENSIONS** communication / Consultant labellisé AQCERA



Nourritures Créatives, coups de cœur, dernières réalisations, réseau d'experts, avis, retrouvez **A3DIMENSIONS** sur **Facebook**

A3DIMENSIONS
communication

Créer son site

CMS ou site
sur-mesure ?

> P. 2

Interview

Référencement
& affluence web

> P. 6

Facebook Pro

Pas à pages...

> P. 8

COMMENT CRÉER MON SITE ?

Vous souhaitez créer ou refondre votre site web, et vous disposez d'avis contradictoires sur la façon de le réaliser. CMS divers et variés ? Site sur-mesure ? Jungle des prestataires et experts ? Évolution permanente des technologies qui accélèrent l'obsolescence ? Nouveaux formats adaptés à la mobilité ? Pour répondre à vos questions et besoins, A3DIMENSIONS a renforcé son offre web afin de vous proposer un ensemble de solutions adaptées. Quelques réponses en clair...

Quels sont les enjeux ?

Vos contacts, vos clients et prospects recherchent de l'information sur le web, pour répondre à un besoin ou mieux vous connaître suite à une mise en relation. Votre site doit donc être visible par les moteurs de recherches ; efficace en 5 minutes et 5 pages vues ! C'est le parcours type d'un internaute sur un site web.

Le concept d'arche de confiance

Pour répondre à cet exercice d'ultime synthèse et d'efficacité, A3DIMENSIONS vous invite à poser 3 questions essentielles :
Quelle est mon offre ? Quels sont mes points de rassurance ?
Quels sont mes points de différenciation ? La réponse à ces questions doit être visible dès la première page du site. Pour faciliter la recherche de ces composants fondamentaux, nous avons développé le concept d'arche de confiance. Il permet d'identifier et d'agencer chacune des réponses comme les pierres d'une arche.

La question du webdesign

C'est la première pierre. N'oublions pas que nous vivons dans un monde d'images où l'augmentation du nombre d'informations que nous traitons chaque jour, stimule la zapping attitude. Ainsi plus que jamais la première image, l'impression générale est capitale.

Naturellement, un webdesign soigné, des photos d'une qualité parfaite, une ergonomie évidente et une note de surprise seront indispensables.

Soyez cohérent

Attention ! N'oubliez pas que votre site est l'un de vos outils de communication mais qu'il n'est pas le seul. Vos espaces d'accueil clients, vos documentations papiers, votre stand d'exposition, vos campagnes médias en sont d'autres. Par conséquent, pensez charte graphique pour travailler la rémanence de votre marque, de vos messages, de vos valeurs.

Taillé pour être référencé

Votre site vous offrira de la visibilité, de nouveaux contacts. Mais rares sont les marchés libres de concurrence. Ainsi, plus votre objectif de captation de contacts est élevé, plus votre site doit être structuré en amont pour intéresser les moteurs de recherches.

Et pour cela, il s'agit de concilier contenu rédactionnel riche et surface visuelle attractive. Cet exercice constitue le défi permanent de nos webdesigners.

CMS* ou site sur-mesure

Vous avez entendu parler ou déjà utilisé un CMS de type Joomla, Drupal, Wordpress, CMS Made Simple, Symfony... Ces outils Open Sources permettent de créer des sites web personnels ou professionnels en utilisant des modèles de pages et des fonctionnalités préformatées. Le travail consiste donc à assembler et à personnaliser des briques. Ces solutions offrent deux attraits : la gratuité et la possibilité de modification

du contenu de son site, via une interface en ligne. De plus, la communauté enrichit sans cesse ces possibilités de modifications. Selon notre partenaire expert en formation web, Nicolas Grillet de la société DEVICTIO :

"Ces offres laissent entendre que tout le monde peut créer son propre support web... La réalité est un peu différente et nécessite un minimum de connaissances".

"La question essentielle est de bien évaluer son besoin ; site vitrine ou site marchand, statique ou interactif, évolutif ou non selon son activité... pour enfin y associer le bon support CMS. Mais attention, la création du site ne représente que la première étape du projet. Il faut ensuite héberger le site créé, le référencer, le mettre en ligne et plus tard, le mettre à jour. Autant de questions techniques auxquelles s'ajoutent les coûts induits, les obligations légales de création. Cela nécessite l'accompagnement d'une agence web associée à une formation pour le webmaster de l'entreprise."

Une fois l'ensemble de ces questions posées, on s'aperçoit que les technologies utilisées pour bâtir des sites dits sur-mesure (Dreamweaver, base de données Mysql, développement php), constituent parfois un meilleur choix. Elles offrent une liberté infinie en termes de webdesign, de création d'interface d'administration personnalisée et d'ergonomie ciblée par le client.

L'avenir est à la mobilité

7,1 millions de détenteurs de Smartphones en France, en progression de 48% sur un an ; explosion du marché des Tablets, propulsé par l'iPad qui représente déjà 14% du chiffre d'affaires Apple. Aujourd'hui les sites doivent être conçus pour l'adaptation aux nouveaux supports.

> Voir page 10 la solution Update Center

*CMS : Content Management Systems (Système de Gestion de Contenus).



CRÉATEUR DE MARQUES...



DUQUEINE GROUP

Un restyling mesuré, une ergonomie avancée pour la toute nouvelle version du site web. Plus de visuels high-tech, plus d'interactivité ; un résultat précis et technique, à la mesure de la réputation du groupe Duqueine.

En savoir +
www.duqueine.fr



DROIT AU SPORT

Tout savoir du droit dans le domaine du sport... Ce portail créé par une association d'avocats sur une base SPIP, charté par nos confrères de LONG.ISLAND, s'offre grâce à A3DIMENSIONS une nouvelle architecture, simple et dynamique : navigation aisée et accès rapide aux multiples informations de ce monde complexe qu'est le droit du sport.

En savoir +
www.droitausport.fr



ATELIER FAU

À la suite de la refonte de sa charte graphique, l'atelier de maquettes Fau a confié à A3DIMENSIONS, le développement de son nouveau site web. Élégance et rondeur, part belle faite aux visuels et mise en valeur des travaux de l'atelier, renforcent la position d'un savoir-faire avéré.

En savoir +
www.maquette-fau.com



MUTUELLE MCLR

Comment conserver une ergonomie intuitive, une cohérence forte de la charte graphique lorsque le contenu de votre site web évolue ? En écho à la nouvelle campagne d'affichage "Rien à cacher et ça change tout", ce site illustre comment transformer une contrainte en évolution positive : informations dynamiques, boosters pour ROI, interface plus accessible.

En savoir +
www.mclr.fr



EXPACE

Dans un univers fortement concurrentiel, EXPACE spécialiste de l'aménagement de stands d'expositions, a fait appel à A3DIMENSIONS pour signer la création de sa nouvelle charte graphique et de ses supports print et web.

En savoir +
www.expac.fr



SITELLE

Expert en développement territorial, le cabinet conseil Sitelle a choisi A3DIMENSIONS pour le restyling du logotype, la création de la charte graphique et le webdesign du site. Un site de services destinés à l'institutionnel, clairement articulé et animé dès la page d'accueil, par des boosters incitatifs à la découverte des savoir-faire du cabinet.

En savoir +
www.sitelle.fr

COMMENT CRÉER DU TRAFIC SUR MON SITE ?

Interview de Claude SINGER, dirigeant d'ADCOM

A3DIMENSIONS enrichit et consolide son offre web en officialisant un partenariat avec les meilleurs experts du marché, l'agence ADCOM. Après avoir expérimenté de nombreux prestataires, nous avons choisi ADCOM pour accompagner nos clients en toute confiance, en matière de visibilité sur le web : référencement et exploitation du potentiel des réseaux sociaux.

Un peu d'histoire... Nous avons connu le web 1.0, mais qu'a apporté le web 2.0 ?

Il y a 10 ans, le web était un outil plutôt statique. Il était constitué d'une monumentale agrégation de documents sans passerelles. Le web 2.0 marque une charnière, un moment clé ! Les nouvelles technologies associées au web classique ont permis de bâtir un outil interactif sur lequel l'internaute prend la main. Il consulte et commente, il cherche et partage, il réagit, il achète... Bref, il est acteur et souvent éditeur de contenus et ses deux plus importantes clés d'entrée, sont Google et Facebook !

De quoi demain sera fait... Quelle est la prochaine évolution majeure ?

L'évolution actuelle est au web sémantique : il s'appuie sur l'existant et grâce à des logiciels **intelligents**, intègre les **métadonnées** des documents mis à disposition.

Pour faire court, lors d'une requête, votre moteur de recherche rassemble les sites et les documents pertinents mais il propose aussi plus finement, des liens connexes de sens ou des intitulés de requêtes complémentaires, aides à la recherche. Face à l'addition des réponses, se construit une réponse en unité de sens propre à résoudre vos questions.

Google s'emploie activement à cette évolution ! Par curiosité, faites une requête... et observez la partie gauche de votre page ! De multiples options y sont proposées pour affiner votre recherche.

Cliquez sur **"Plus d'outils"** dans la colonne de gauche. La **Roue magique** préfigure l'illustration de cette évolution...

Alors quand on crée un site pro... C'est être visible, mais est-ce suffisant ?

Se contenter d'être sur le web n'est plus suffisant. Grâce aux nouvelles technologies, les usagers changent de comportement.

Quand je consulte un site, ce n'est pas juste pour lire que la société "truc" est belle, qu'elle fabrique 60 000 pièces par mois et qu'elle possède deux parkings pour m'accueillir !

La question est de générer, à partir de ce site, de la valeur : créer du trafic, acquérir des clients et les fidéliser, consolider sa notoriété et construire peu à peu sa **e-réputation**. Et **créer de la valeur via le web** et ses médias associés, suppose aussi d'évaluer cette valeur créée ; la mesure des actions est le "juge de paix" qui permettra d'ajuster contenus et outils.

Quels sont donc aujourd'hui, les points clés d'une présence réussie sur le web ?

Une présence réussie sur le web, c'est :

- › Prendre sa place par un site pro dans son univers de métier pour informer, rassurer, vendre son activité... grâce à un site dynamique (pensez aux usagers) extrêmement bien référencé par Google.
- › Se placer sur les réseaux sociaux pour communiquer, échanger et partager... Imaginez une page "chartée" de l'entreprise et recrutez des fans qui relayent vos contenus aux "amis".
- › Lancer un blog pour s'exprimer, informer, échanger et partager plus librement au-delà de sa stricte sphère de métier... Devenez relais ou même leader d'opinions !
- › Créer des applications dédiées aux smartphones pour proposer du service aux clients, du jeu... plus de 7 millions de Français

ont des smartphones ! Les quelques chiffres que je cite, montrent le potentiel de diffusion de vos actions ; les internautes actionneront le levier multiplicateur.

Peut-on se priver de ces outils qui génèrent peu à peu une sorte d'intelligence collective multidiffusée ?

En tout cas, si vous ne prenez pas votre place, vos concurrents le feront !

Vous venez tout juste de nouer un partenariat avec A3DIMENSIONS : pourquoi ?

Pour répondre aux préoccupations des clients qui cherchent des partenaires fiables, et des solutions globales de communication, du conseil amont au coaching web en passant par la création d'une véritable identité de marque. Dans ces projets, A3DIMENSIONS apporte une **culture d'expertise** et dispose d'un avantage : la lecture transversale et qualitative en Design global, «on-line» et «off-line». Il y a là, convergence d'intérêts pour nos clients !

Claude SINGER - Gérant ADCOM et ADFLUENCE

www.adcom.fr





literie
création®

La qualité à prix de rêve



Cédric Pullio

22, chemin des Cols
71 870 HURIGNY (FRANCE)
Tél. : +33 (0)3 85 20 14 66
Fax : +33 (0)3 45 09 02 62
cedric@literie-creation.com

www.literiecreation.com



literie
création®

La qualité à prix de rêve



Matras à mémoire de forme
Matras mousse
Matras latex
Matras sur mesure
Sert
d'obtenir
Sommeils
satisfaisants
tout au long de votre vie
Création, vous prenez soin de votre dos
et profitez vraiment de vos nuits.
Fabriqués dans notre usine des Vosges,
nos produits sont le fruit d'un savoir-faire
artisanal reconnu depuis de nombreuses
années.

vidéos
Comment choisir
votre literie ?
Des vidéos pour
vous aider !

SHOWROOM
Du lundi au vendredi
de 9h à 12h et de 14h à 19h,
Samedi sur RDV - Tél. 03 85 20 14 66
*Accès

GARANTIES
32 nuits d'essai
chez vous !

CONTACT
0 800 73 69 55
N° gratuit



Idéali
960,00 €
Découvrir / Autres dimensions



Appolon
860,00 €
Découvrir / Autres dimensions



Vénus
393,00 €
Découvrir / Autres dimensions

PAYEMENT SÉCURISÉ / RELEVÉMENTS
PayPal

EMERSON
COV

Tous droits réservés - Literie Création
SARL au capital de 8000 euros
SIRET 500 854 212 0023
APE 4799B (ancien 534)

Design A3DM(IND)Cns

22, chemin des Cols 71 870 HURIGNY (FRANCE) - Tél. : +33 (0)3 85 20 14 66 - Fax : +33 (0)3 45 09 02 62

PAS À PAGES... FACEBOOK PRO

Ces derniers mois Facebook s'est imposé comme le réseau social le plus utilisé, le plus ouvert à tous les types de publics et catégories sociales et ce, sans limite géographique. Quelques marques B to C n'ont pas tardé à exploiter l'extraordinaire potentiel qu'offre cet outil de communication en créant des pages Facebook Pro.

À l'instant où nous écrivons, Starbucks Coffee compte 18 545 786 amis ! 13 427 880 internautes aiment REDBULL. La marque Converse totalise 9 354 706 fans ; quant au groupe U2, il a 5 944 010 amis ; BMW, Nike et Chanel en comptent respectivement 3 803 626, 3 192 428 et 2 499 561...

Pourquoi créer votre page Facebook Pro ?

• Développer le capital sympathie de votre marque

Lorsqu'un internaute adopte votre page (J'aime / I like), celle-ci intègre son mur et devient visible de son cercle proche. Votre page s'ajoute aux pages de ses amis, de sa famille. C'est là, toute la force de Facebook ; un réseau fondé sur les notions de communauté, de partage.

• Créer un lien permanent avec vos clients et votre réseau

Votre marque est vivante ; elle a quelque chose à dire ? Facebook, comme tous les réseaux sociaux, facilite la diffusion de l'information et le dialogue ; plus simplement, plus vite, grâce à la nouvelle mobilité (Smartphones, Tablets).

• Diffuser, diffuser et... diffuser !

Official website, blog, pages Réseaux Sociaux... L'information peut être créée puis diffusée sur de multiples médias, mais nos journées n'ont que 24 heures ! À la manière de Google, le succès de Facebook

s'appuie sur la facilité et la rapidité de création de contenus : textes, photos, vidéos et liens.

• Animer et développer votre notoriété

Les amis de vos amis sont vos amis ! Animer votre réseau, c'est augmenter le nombre de vos contacts. Si l'information publiée sur votre mur interpelle, que vos contacts la commentent, tous les contacts de vos contacts en seront informés.

• Doper votre référencement

Notre partenaire expert en référencement et nos tests actuels confirment qu'à ce jour, les moteurs de recherche "accrochent" particulièrement les pages Facebook Pro, et les proposent volontiers en réponses.

• Glaner des informations stratégiques

Sondages et enquêtes permettront de tester vos offres, de détecter des tendances.

Suivez et analysez les fans de votre page pour mieux comprendre et satisfaire les attentes de vos clients.

• Les indolents seront perdants !

Leader ou suiveur ? Lancez-vous sans attendre vos concurrents. Créer une page Pro ne présente pas de grands risques. Quelques conseils et précautions simples sont à respecter. Créer et administrer une page Facebook Pro, c'est gratuit, rapide, et évolutif en fonction du budget que vous souhaitez y consacrer. Pourquoi attendre ?

Comment faire ?

• Être créatif 2.0

La singularité de votre contenu est primordiale. Tous les experts s'accordent sur l'importance du ton à adopter. Soyez "cool", participatif, créatif, pertinent, subtil et évitez le "moi, moi et moi,

mes excellents produits, mes meilleures conditions, mes bonnes promos". Imaginez un contenu fondé sur vos valeurs et sur l'échange, des contenus qui génèrent du capital confiance.

• Désigner et former un responsable

Vous êtes décidé : la première étape consiste à définir "qui fait quoi" ? La communication, le marketing, le commercial, l'assistant(e) de direction, le community manager...

La seconde est de définir "comment" ? En interne, en externe...

Besoin d'aide ?

Pas le temps, manque de repères, d'expertise ?

Faites-vous accompagner par A3DIMENSIONS en transfert de compétences, en conseils stratégiques et en "panier" d'idées répondant à vos objectifs.

- › Étude du positionnement et des objectifs
- › Conseil de style rédactionnel : ton, corpus
- › Brainstorming créatif pour recherche de contenus Facebook originaux
- › Étude du déploiement des contenus sélectionnés
- › Création de la page Facebook Pro et intégration des contenus initiaux
- › Formation modérateur / Community Manager

En savoir +

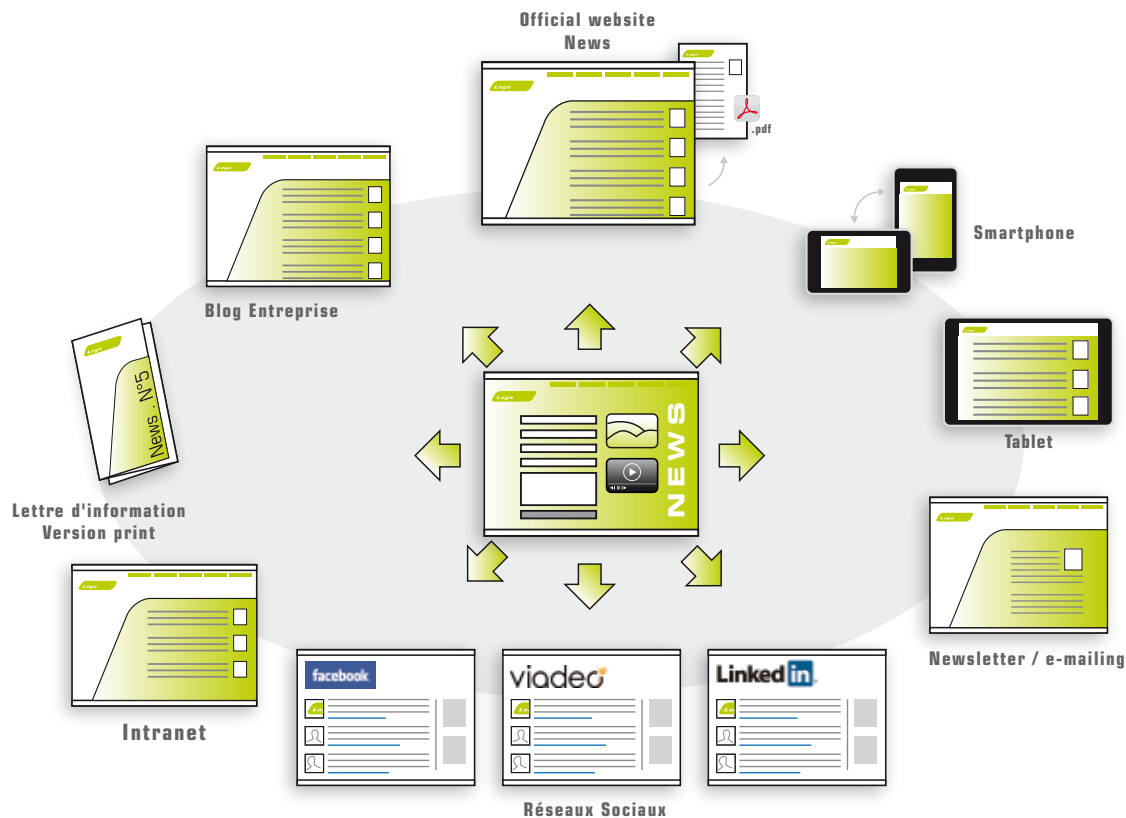
Laurent Annino, consultant labellisé AQCERA

facebook



UPDATE CENTER

La plateforme de diffusion



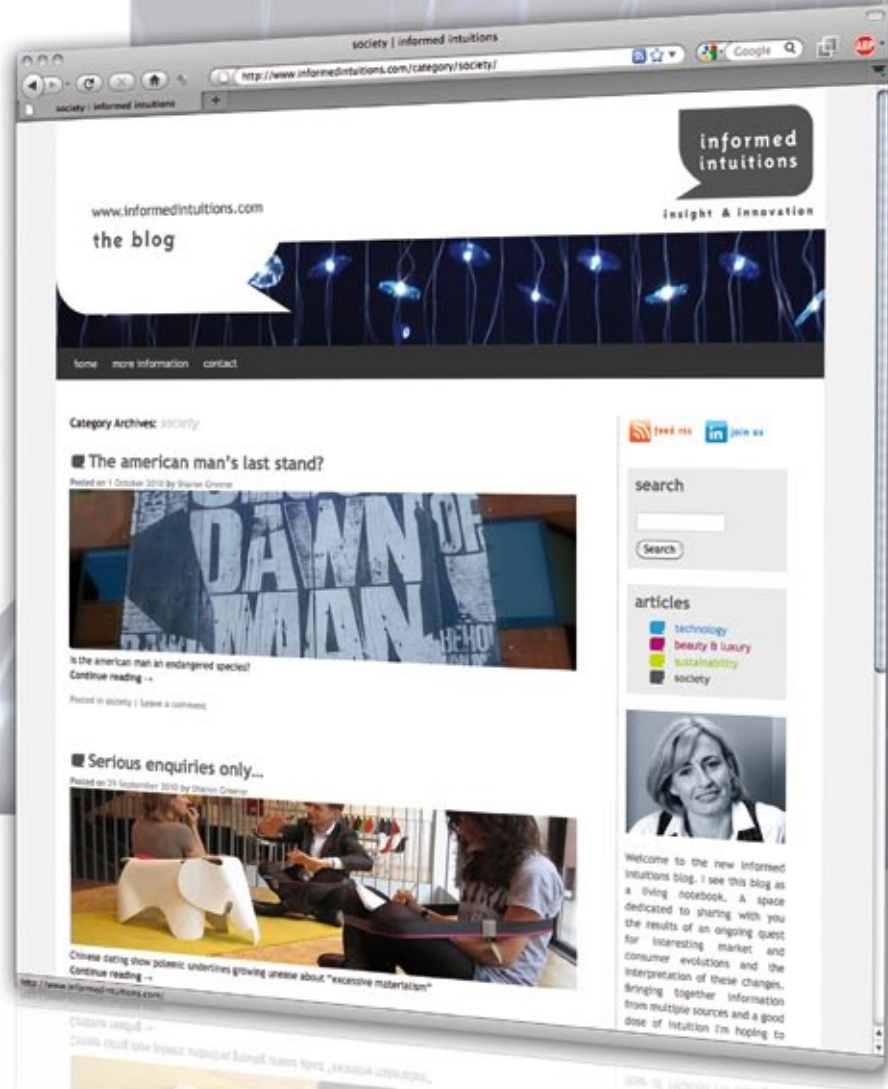
C'est un fait incontournable, les supports web se multiplient : Official web site, Mobile web site, Blog, pages réseaux sociaux... Les grandes marques l'ont bien compris et donnent le ton en ouvrant les lignes budgétaires dédiées à ces nouveaux médias et en créant des postes de Community Managers pour animer les RS. Quelle que soit la taille de votre structure, adoptez la solution Update center d'A3DIMENSIONS, le concept d'exploitation multisupports de l'information. Ici, se présente l'enjeu de demain ; centraliser et traiter l'information à déployer sur l'ensemble des supports de communication.

Pourquoi ?

- › Capturer l'intérêt de vos contacts sans les noyer de spams.
- › Envoyer de l'information pertinente à des cibles précises via un média adapté, en BtoB, en BtoC.
- › Multiplier la diffusion de vos informations grâce aux différents réseaux sociaux et recruter du contact, du fan.
- › Fidéliser en créant un lien régulier et "pousser" la news, l'événement, l'information en print et/ou web.
- › Exploiter vos informations et bâtir du cross selling judicieux.
- › Entretien et consolider votre e-réputation en activant des pages blogs.

Comment ?

Grâce à un système compact et centrifuge. Créez une information, une action... Nous l'intégrons au système Update Center, la traitons et l'éditons selon les médias pertinents. Simple et efficace pour devancer vos concurrents, être un acteur pro actif et visible sur votre marché.



Brainstorming dans les arbres

Aérez-vous l'esprit et prenez de la hauteur à Sainte-Foy, grâce aux journées Dans les arbres ! Un brainstorming spécifique, une formation...

A3dimensions vous organise une cession sur-mesure, un temps volé au monde "d'en bas". Entre action et réflexion, le bon équilibre... naturellement.



Guide pratique des réseaux sociaux

Un livre repère pour comprendre tous les réseaux sociaux et le web 2.0.

Marc Fanelli-Isla nous offre ici un guide efficace, qui au-delà des phénomènes éphémères du web, permet de décoder les changements d'usages, et de mieux comprendre comment et pourquoi le consommateur devient Empereur sur le web.

Marc Fanelli-Isla - Editions DUNOD - [Guide pratique des réseaux sociaux](#)



Nous contacter :

Laurent Annino - 04 78 36 50 27 - laurentannino@a3dimensions.com

Membre labellisé AQGERA, association pour la qualité du conseil en entreprises et collectivités www.aqcera.net

www.a3dimensions.com



Rejoignez-nous sur Facebook

Retrouvez la vie de l'agence et participez à nos nourritures créatives sur la page Facebook A3DIMENSIONS en cliquant sur "J'aime" !!

Ils ont participé à l'élaboration de cette lettre d'information :

Conception Rédaction : Hervé Heurteau - Edition Conseil - 04 72 07 85 02

Graphisme : Laurent Annino - Marion Derycke

Impression : Imprimerie Ferreol - 04 37 44 34 44

Nourriture créative...

Saint-Etienne - Biennale du design 2010

A3DIMENSIONS a participé à ce temps fort du design d'objet mais aussi du design graphique et prospectif... L'exposition intitulée "Demain c'est aujourd'hui" et consacrée au design prospectif de notre quotidien a dévoilé la façon dont nous naviguerons peut-être demain sur nos écrans, sans souris ni clavier... La thématique principale était la téléportation... "Les thèmes qui se développent autour de ce sujet portent sur l'ubiquité, la mobilité, la réduction de la taille du globe proportionnelle à l'accélération des transports, la conquête possible de nouveaux espaces..." Constance Rubini, Commissaire général. La visite en images est disponible sur la page Facebook d'A3DIMENSIONS.

